

中小規模大学・専門学校のIR業務支援セミナー 学部学科の改組・新設の検討

ーオンライン調査の活用とデータ収集の注意点ー

オンライン市場調査の活用は「もろ刃の剣」

学部学科の改組転換等を検討する場合、受験対象者(高校生)に関するデータは、進学情報誌や予備校等が収集・加工したマーケティングデータ(3次データ)を検討資料として活用することが一般的ですが、近年では、安価で迅速、且つ質の良いデータを収集できるオンライン調査を活用して、大学・学校自らが受験対象者(高校生)に関する1次データを収集する例も増えてきています。

しかしながら、このオンライン調査は、安易に汎用的な質問設計、質問文の表現で実施すると調査全体が意味を無くしてしまう、そのようなリスクもあわせ持っています。本セミナーでは、オンライン調査を活用することの注意点を解説するとともに、オンライン調査によってどのようなことができるのか、という魅力についても事例を交えてご紹介させていただきます。

日時(オンラインによるLIVE配信)

10月31日(月) 14:00-15:00
※当日都合のつかない方はオンデマンド
配信による視聴も可
(11月4日~11月30日)

主な内容

- オンライン市場調査とは?
- オンライン市場調査のリスクあるいはデメリット
- オンライン市場調査の魅力
- オンライン市場調査の活用例

WEBでのお申込み

<https://tayori.com/f/brainacademy-seminar/>

※お申込み後、メールにて視聴案内をお送り致します。

FAXでのお申込み:03-6455-5321

お役職		貴校名	
TEL	TEL:	お名前	
		E-mail	
録画録音の禁止、並びにネット上への投稿等の禁止、個人情報の取扱いについて 同意頂ける場合は□に✓を記載してください。			<input type="checkbox"/> 同意する

お問合わせ先

株式会社ブレインアカデミー
データサイエンスセンター

〒102-0083 東京都千代田区麹町3-1 KOJIMACHI TERRACE 11F
TEL : 03-6455-5320 Mail : info-ds@brainacademy.co.jp

【個人情報の取扱いについて】

ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営管理、お問い合わせ対応(ご本人への連絡を含む)、関連サービス・情報のご案内、メールニュース配信等に利用させていただきます。個人情報の取扱いに関するその他の事項につきましては、弊社の個人情報保護方針をご確認ください。

<https://www.brainacademy.co.jp/common/pdf/privacy.pdf> 2020-0128 個人情報保護管理者:管理部 総務・情報管理責任者 03-6455-5320