

ブランディングや競合校との差別化広報戦略 達成状況を可視化・把握する

—低予算による簡易オンライン調査のすすめ—

「差別化・ブランディング」戦略は本当に募集広報に貢献するのか？

競合校との差別化やブランディングは、生徒・学生募集だけではなく、在学生の満足度も高める点で学校運営全体にとって重要な目標となっていますが、差別化やブランディングは学生募集や在学生の学校満足度向上に本当に貢献するのでしょうか。また、差別化やブランディングの達成状況はどのように確認・把握されるのでしょうか。

重要な目標であるにも関わらず、その効果や達成度の把握は、しばしば等閑視されている傾向がみられます。本セミナーでは、当社が各学校にご提供しているオンライン調査を活用した差別化やブランディング戦略達成度の把握支援をご紹介しますとともに、オンライン調査を活用した学校が既存の差別化・ブランディング戦略をどのように見直し、改善につなげているか、その事例等をご紹介します。

日時(オンラインによるLIVE配信)

10月31日(月) 16:00-17:00

※当日都合のつかない方はオンデマンド

配信による視聴も可

(11月4日~11月30日)

主な内容

- 差別化・ブランディング戦略で募集状況は改善するか？
 - 差別化・ブランディングの効果検証・達成状況
 - 低予算 簡易オンライン調査の概要と活用
 - 簡易オンライン調査の活用事例
- 脱「差別化」の広報戦略—

WEBでのお申込み

<https://tayori.com/f/brainacademy-seminar/>

※お申込み後、メールにて視聴案内をお送り致します。

FAXでのお申込み:03-6455-5321

FAXでのお申込み:03-6455-5321		貴校名	
お役職		お名前	
TEL	TEL:	E-mail	
録画録音の禁止、並びにネット上への投稿等の禁止、個人情報の取扱いについて 同意頂ける場合は□に✓を記載してください。			<input type="checkbox"/> 同意する

お問合わせ先

株式会社ブレインアカデミー

〒102-0083 東京都千代田区麹町3-1 KOJIMACHI TERRACE 11F

データサイエンスセンター

TEL : 03-6455-5320

Mail : info-ds@brainacademy.co.jp

【個人情報の取扱いについて】

ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営管理、お問い合わせ対応（ご本人への連絡を含む）、関連サービス・情報のご案内、メールニュース配信等に利用させていただきます。個人情報の取扱いに関するその他の事項につきましては、弊社の個人情報保護方針をご確認ください。

<https://www.brainacademy.co.jp/common/pdf/privacy.pdf> 2020-0128 個人情報保護管理者:管理部 総務・情報管理責任者 03-6455-5320